

Elles sont femmes et chefs

Être femme et chef d'entreprise. Un défi permanent et persistant pour des milliers d'entrepreneuses. Mais aujourd'hui de nouveaux modes de travail viennent contourner (certains) des obstacles culturels et sociaux auxquels sont confrontées les femmes. Aix News est allé à la rencontre de 5 patronnes aixoises.

Dossier réalisé par Quentin Berthelot et
Julien Ginoux. Photos Henry ELY AIX

"EN VIES DE FEMMES"



20 portraits de femmes

Au-delà des portraits croisés de 20 femmes chefs d'entreprise de la région, le livre "En Vies de femmes", étayé par un panorama historique, économique et sociologique de l'emploi au féminin, porte un regard critique sur l'évolution de la femme dans le monde du travail français et européen.

En 2009, aux côtés de Julia Santi (en photo), Anne-Laure Dufau (voir page de droite), photographe amateur, est allée à la rencontre des femmes partantes pour l'aventure. Elle a réalisé leur portrait au sein de leur entreprise puis dans leur vie personnelle.

Elle parle de "Mampreneurs". Comprenez mamans entrepreneuses. Elle aime rappeler qu'il y a moins de cinquante ans, la parité homme/femme n'existait pas. Et qu'aujourd'hui, le visage de la femme au foyer tend à s'effacer pour laisser place à celui de la femme moderne. Celle qui n'a pas peur d'aller au bout de ses ambitions professionnelles, tout en préservant sa vie personnelle. Mais très vite, Julia Santi, journaliste économique indépendante et auteur du livre « En Vies de Femmes* » met en garde. Elle évoque, "le plafond de verre" qui désigne le fait que dans une structure hiérarchique, les niveaux supérieurs ne sont pas toujours accessibles aux femmes ou, "les parois de verres" pour dénoncer la concentration sectorielle

dont elles sont aussi victimes. Enfin, Julia dénonce "le plancher collant" ou les trop nombreux sacrifices sur le plan personnel que les femmes sont obligées de concéder. "De fait, tant que l'on résonnera en terme de présence sur le lieu de travail, les femmes seront discriminées." Cependant, de nouveaux modèles de travail émergent. Notamment "le « networking » qui permet de travailler de chez soi, tisser des réseaux. Mais aussi des modes de travail qui se

basent davantage sur la notion de résultats, sans autre préoccupation."

Un management au féminin

Julia voit d'un bon œil le changement de mentalité en cours, "cela va dans le bon sens. On considère aujourd'hui notre manière de manager. Plus exactement, on parle d'une approche genrée du management mais qui n'est pas l'exclusivité de la gent féminine. Les systèmes basés sur des modèles

patriarcaux évoluent." D'ailleurs, certains sociologues affirment qu'en temps de crise, le management au féminin, moins fonceur ou impulsif et parfois plus réfléchi s'avère plus efficace. De là à penser que cela pourrait constituer un bon argument lors d'un entretien d'embauche...

* « En Vies de Femmes », Regard sur l'Emploi - Portraits d'Entrepreneuses - aux Éditions Gramond

Ces assos qui fédèrent l'esprit d'entreprise féminin

Exclusivement basées sur le bénévolat, de nombreuses associations ont vu le jour pour fédérer l'esprit d'entreprise féminin. Autour d'Aix et de Marseille, ces groupes ont su s'imposer comme un véritable réseau vecteur de confiance et d'entraide pour les femmes aspirant à gérer leur entreprise. De la conception à la gestion, en passant par l'aspect financier, l'accompagnement permanent et personnalisé de ces associations mérite d'être reconnu :
- Femmes 3000 : association à la portée internationale, sa délégation aixoise est très active. Elle rassemble de plus en plus de femmes pour les accompagner dans leur projet et les encourager à la prise de risque. Un interlocuteur unique mais multiple au vu de l'impressionnant réseau que ce groupe s'est tissé de-

puis sa création en 1989.

- Entrepreneurielles : suivant le principe de Femmes 3000, cette association aide à la création et la gestion d'entreprise au féminin. Comment ? Tout simplement, en organisant des déjeuners-rencontres entre les "ielles", adhérentes de l'association ayant réalisé leur projet, et les "starts", nouvelles adhérentes porteuses d'un projet en attente de finalisation.
- Potenti'elles : une fois passé le récif administratif de la création d'entreprise, encore faut-il réussir à trouver des locaux pour offrir une vitrine et un ancrage à son projet. Potenti'elles possède un « hôtel de business féminin » à Marseille où la location de bureaux de 50m² est possible à des tarifs avantageux pour les femmes entrepreneuses.



De gauche à droite, Aude Le Bas (boutique vitalbio), Brigitte Galloni (architecte), Christiane Michel (créatrice du Sm'art) et Anne-Laure Dufau (cabinet d'avocats Cadji).

d'entreprise... "et alors?"



Christiane Michel, créatrice du Sm'art

Passée par le magnifique métier de journaliste, dans lequel elle excellera durant 17 années, un drame familial la pousse à prendre du recul dans sa vie professionnelle. Amoureuse et collectionneuse d'art depuis toujours, elle reprend des couleurs en suivant une formation dans l'art floral. Poussée par une passion et un entrain fédérateur, Christiane crée en 1995 l'association Art-tension. Le constat d'absence de salon d'arts à Aix-en-Provence propulse l'association sur le devant de la scène. En 2006, soutenue par la Ville d'Aix, Art-tension lance Sm'art, le premier salon d'art contemporain à voir le jour dans la cité de Cézanne.

Une fois par an, Christiane Michel, aidée de 11 bénévoles passionnés et de 16 autres personnes (stagiaires, prestataires, professionnels de la communication...), organise ce grand festival de la création. Un rendez-vous attendu, qui rassemble pas moins de 15 000 visiteurs venus admirer peintures, sculptures et photos de plus de 170 artistes dont quelques-uns sont internationalement reconnus.

Anne-Laure Dufau ou la passion d'entreprendre

Elle ne se désigne pas comme avocate mais comme entrepreneuse dont l'activité est d'être avocate. Anne-Laure Dufau, est à la tête du cabinet aixois Cadjj spécialisé dans le droit des affaires. C'est dans le cadre de l'association *Entrepreneurielles* qu'elle a eu l'idée de monter une exposition de photos autour des femmes chefs d'entreprise de PACA en 2009. "J'avais envie de montrer la passion d'entreprendre même dans un contexte de crise". Quelques mois plus tard l'expo allait donner naissance au livre "En Vies de Femmes". Battante, cette jeune trentenaire estime que les Hommes "ne connaissent aucune autre limite que celles qu'ils s'imposent eux-mêmes."



Brigitte Galloni entre succès professionnel et vie familiale

Brigitte Galloni est de celles qui ne sont jamais à court de projets. Passée par Lyon et Paris pour parfaire son diplôme d'architecte, elle exerce depuis 1999 son métier en libéral. Mariée et mère de 3 enfants, elle concilie sa profession chronophage et sa vie familiale "comme tout le monde", nous dit-elle modestement. D'abord installée chez elle, l'architecte exerce désormais depuis son bureau du cours Sextius. Brigitte Galloni travaille pour le public, "attachée au social", et consciente de son "rôle d'aide à la personne", elle passe toute son énergie et son talent dans la construction d'hôpitaux et autres centres d'accueil. Un sincère "j'aime mon métier" pour conclure notre entretien finit de nous convaincre : succès et vie familiale peuvent faire bon ménage...



Renée Maucort développe sa gourmande entreprise

Impossible de parler d'Aix sans penser à ses calissons. Et impossible de parler des calissons sans évoquer la maison Léonard Parli, gérée par Renée Maucort depuis 2001. Mariée à René Parli, de 25 ans son aîné, elle finit ses études de droit. Mais jamais son précieux diplôme ne sera mis à contribution. Et pour cause, Renée Maucort est appelée en 1990 par son mari pour travailler au sein de l'entreprise familiale. C'est à la mort de son époux en 2001 que Renée, reprend les rênes de Léonard Parli. "À sa mort, j'ai dû apprendre rapidement, car 15 personnes dépendaient de moi". Depuis 2006, l'entreprise a toujours fait des bénéfices. Un succès à la hauteur du personnage, singulier, atypique mais surtout rafraîchissant dans le monde froid et fermé de l'industrie des mets de luxe. Une qualité indispensable pour gérer la maison Parli, dans laquelle travaille déjà sa fille Anne. La dynastie des calissons Parli n'est pas prête de s'arrêter, et devrait bientôt se poursuivre aux Milles, où Renée Maucort voudrait installer sa gourmande entreprise.

Les
20 jours
suréquipés

Votre Swift à partir de 9990 €
et c'est pour tout le monde !⁽¹⁾



SUZUKI

Way of Life!

AIX-EN-PROVENCE
04 42 52 71 01
EGUILLES, Route de Berre
«Pole d'activité d'Eguilles»
(à côté de Bovero Automobiles)

Du 21 novembre au 10 décembre

Profitez de tarifs exceptionnels et de suréquipements sur ALTO, SPLASH, SWIFT et GRAND VITARA chez votre concessionnaire Suzuki.

(1) Prix conseillé de la Swift 1.2 VVT GL 3 portes, après déduction d'une remise exceptionnelle de 1700 € offerte par votre concessionnaire Suzuki sur le tarif du 05/09/2011 pour toute commande d'une Swift neuve avant le 10/12/2011, sans condition de reprise. Modèle présenté : Swift 1.2 VVT GLX 5 portes : 14 090 €. Prix TTC conseillés clés en main. Tarifs au 05/09/2011. Consommation mixte CEE gamme Swift (l/100 km) : de 4,2 à 5,6. Émissions de CO₂ (g/km) : de 109 à 129. Offres promotionnelles valables du 21/11/2011 au 10/12/2011, pour toute commande d'un véhicule des gammes Alto, Splash, Swift (sauf 4x4 et Sport) et Grand Vitara, réservée aux particuliers dans le réseau Suzuki participant, dans la limite du stock disponible en concession. "Way of Life! Un style de vie."

www.suzuki.fr